

Das Wasser, das wir wollen: Vom Erbe in die Zukunft

Youth Jugendpreiswettbewerb – 2. Auflage 2021



Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen

Der Jugendpreiswettbewerb The Water We Want (TWWW) zielt darauf ab, unsere ererbten und vielfältigen Wasserwerte aus der Perspektive junger Menschen im Rahmen der Agenda 2030 und der Sustainable Development Goals (SDGs) zu erforschen.

Mit diesem Wettbewerb, der von Januar bis März 2021 läuft, möchte das Global Network of Water Museums (WAMU-NET) die Verbindungen zwischen den pädagogischen Aktivitäten seiner Unternehmensmitglieder stärken und gleichzeitig junge Besucher als proaktive Geschichtenerzähler und Erzähler unserer flüssigen Zukunft engagieren und inspirieren.

Wie können wir neue Wahrnehmungen über Wasser und neue Wege inspirieren, um der Natur mehr Respekt zu erweisen? Welche winzigen revolutionären Gesten und praktikablen Lösungen können zur Neubewertung des Wassererbes und zur Verbesserung der Nachhaltigkeit aller Wassernutzungen beitragen?

Beschreibung des Wettbewerbs und der Entwicklungsphasen

Im Jahr 2020 ermöglichte der Jugendwettbewerb TWWW WAMU-NET, viele Schulen und Schüler durch die in Zusammenarbeit mit Wassermuseen durchgeführten Bildungsaktivitäten zu engagieren. Der Wettbewerb führte auch zu einer **inspirierenden Online-Digitalausstellung**, die Sie hier besuchen können [here](#).

Dann haben wir ein **Video** und mehr als **20 kurze Videos** produziert, um Kernbotschaften zur Nachhaltigkeit von Wasser weltweit zu verbreiten und die Rolle unseres Netzwerks zur Förderung der Wasserbewusstseinsbildung zu zeigen: Sie können es auf Vimeo oder Facebook ansehen (und es teilen, wenn Sie möchten): [Vimeo](#) or [Facebook](#)

Die 2. Ausgabe von TWWW läuft nach dem gleichen Modell des letzten Jahres:

- A. Durchführung von Bildungsaktivitäten in örtlichen Schulen zur Erstellung von Zeichnungen, Bildern und Videos für den Wettbewerb und unter der Leitung von Wassermuseen
- B. Online-Webinar zur Bekanntgabe der Gewinner des Jugendpreises (April 2021)
- C. Start der neuen Kommunikationskampagne TWWW (September)

Teilnehmer

Der Wettbewerb richtet sich an Schulen, Lerneinrichtungen (sowohl formelle als auch informelle) und zivilgesellschaftliche Organisationen weltweit und ist auf zwei Altersgruppen beschränkt: **Schüler im Alter von 6 bis 12 Jahren (Grundschulbildung) und 13-18 Jahre (Sekundarschulbildung)**. Mit Hilfe ihrer verantwortlichen Pädagogen werden die Studierenden ermutigt, ihre Werke (eine Zeichnung, ein Foto oder ein kurzes Video) bei jedem Wassermuseum/einer dem Global Network angeschlossenen Institution einzureichen. Eine Liste der WAMU-NET-Mitglieder finden Sie unter: <https://www.watermuseums.net/network/>

Einreichungen

Nur Beiträge der folgenden Arten sind zum Wettbewerb zugelassen:

1. **Fotos**
2. **Zeichnungen**
3. **Kurze Videos** (mit einer Dauer von nicht mehr als 30 Sekunden)
4. **Kategorie zu entscheiden (Slogans + Bilder, von einem Youtuber weiterentwickelt??)**

Online Bildungsressourcen

Bildungsressourcen für Lehrer und Pädagogen, die mehr über das Wassererbe und nachhaltige Wassernutzung erfahren möchten, sind online [in our website](#) verfügbar, um Schulen und Museen bei der Entwicklung spezifischer Werke zu unterstützen.

Lenkungsgruppe für Online-Bildungsressourcen : Civiltà dell'Acqua, Agbar, Living Waters Ahmed,

Fristen und Teilnahmeformulare

Bis zum 15. März 2021 müssen die Einsendungen per E-Mail oder per Post an das mit WAMU-NET angeschlossene wasserbasierte Wassermuseum gesendet werden, einschließlich:

- i. das **Anmeldeformular**,
- ii. die **Einverständniserklärung** (beides bei watermuseums.net erhältlich) und
- iii. einen **Eintrag** (einschließlich eines Fotos oder Zeichnungen, usw.).

Jeder Eintrag muss mit einem **prägnanten Titel + einer kurzen Beschreibung** (max. 200 Wörter) eingereicht werden. Es ist obligatorisch, **englische Untertitel für alle eingereichten Werke**, einschließlich Schriften und Dialoge, aufzunehmen. Werke ohne englische Übersetzung werden nicht berücksichtigt.

Auswahl der endgültigen Einsendungen

Die Regeln des Wettbewerbs sind im Grunde die gleichen wie im letzten Jahr:

- Alle von Schulen entwickelten Arbeiten **müssen bis zum 31. März** direkt an bestimmte Wassermuseen (und nicht an das Global Network) übermittelt werden
- Jedes teilnehmende Museum oder jede dem WAMU-NET angeschlossene Institution kann **bis zu 6 Endgültige Beiträge** unter allen Werken auswählen, die von lokalen Schulen eingesandt wurden
- Alle von WAMU-NET-Mitgliedern/Museen vorgewählten Beiträge werden in der 2. Digitalen Online-Ausstellung TWWW (die bis zu 6 Einträge pro Museum/Mitglied enthalten wird) dabei sein

- Die **endgültigen Gewinner und die besonderen Erwähnungen** für jede Arbeitskategorie werden von der WAMU-NET Jury zwischen April und Mai während eines halbtägigen Webinars mit Vertretern von Museen, Pädagogen und Lehrern aus der ganzen Welt bekannt gegeben.
- **Sonderpreis?: Kurznachrichten/Slogans, die über Twitter (?) "Wie möchten Sie Ihre Botschaft an die politischen Entscheidungsträger übermitteln und sie auffordern, dringende Maßnahmen zu ergreifen"**

Toolkit

Toolkit Das Toolkit der 2. Ausgabe (einschließlich des **Aufrufs, des Registrierungsformulars, des Zustimmungformulars und des Richtlinienhinweises zum Kinderschutz**) kann direkt von der [TWWW website here](#) heruntergeladen werden. Eine PowerPoint-Präsentation ist auch verfügbar, um Ihnen die Präsentation des Wettbewerbs TWWW in lokalen Schulen zu ermöglichen und Museen bei der Organisation von Online-Veranstaltungen zu unterstützen, die darauf abzielen, den 2. Jugendpreiswettbewerb überall zu verbreiten. Newsletter mit inspirierenden Artikeln und Medien werden während der gesamten Kampagne geteilt.

Zeitachse

15. März 2020: Einsendeschluss (von jedem verantwortlichen Pädagogen an WAMU-NET angeschlossene Wassermuseen/-institutionen)

April-Mai 2020: Bekanntgabe der **endgültigen Gewinner und besondere Erwähnungen** für jede Kategorie während eines Webinars mit Vertretern von Museen, Pädagogen und Lehrern

September 2021: möglicher Start der 2. Kampagne TWWW

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das nächste Wassermuseum: (<https://www.watermuseums.net/network/>) oder thewaterwewant@watermuseums.net

The Global Network of Water Museums

Das Global Network of Water Museums (WAMU-NET) ist eine Leitinitiative des Intergovernmental Hydrological Programme der UNESCO, das darauf abzielt, das Bewusstsein für unser wertvolles Wassererbe zu schärfen. Das Global Network sucht nach Lösungen für die heutigen Wasserherausforderungen, indem es vergangene und gegenwärtige Wasserbewirtschaftungspraktiken mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) verbindet. WAMU-NET koordiniert die Aktivitäten verschiedener Wassermuseen und Institutionen, die sich weltweit mit Wasserwirtschaft befassen, und fördert die Grundwerte jeder Art von Wassererbe, sowohl natürlich als auch kulturell, greifbar und immateriell. Alle WAMU-NET-Mitglieder engagieren sich für eine neue Wasserethik und verbinden die Menschheit wieder mit dem Erbe des Wassers, einschließlich seiner sozialen, kulturellen, künstlerischen und spirituellen Dimensionen:

www.watermuseums.net

Ethisches Engagement de WAMUN-NET Mitglieder

Alle WAMU-NET-Mitglieder fördern und verbreiten den TWWW-Wettbewerb durch Newsletter, Kommunikation und spezifische Tools und als integralen Bestandteil ihrer Bildungsaktivitäten, um die Teilnahme zu fördern und die weltweite Wirkung zu steigern. Als Netzwerk liegt unsere Stärke in den Beziehungen, die wir zwischen den Mitgliedern unseres Netzwerks und mit einem weltweiten Publikum von Schulen und Besuchern aufbauen.